



Universidad
Alberto Hurtado

Guía de Programas de Capacitación Corporativa

UNIVERSIDAD ALBERTO HURTADO



GUÍA DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN CORPORATIVA

CURSOS / PÁGINAS

001. Curso «Conflicto y Negociación»	4
002. Curso «Liderazgo y Coaching»	4
003. Curso «Transformación Digital en las Organizaciones»	5
004. Curso «Nuevas Prácticas de Trabajo Digital en las Organizaciones»*	5
005. Curso «Herramientas de Contabilidad y Gestión Financiera»	6
006. Curso «Evaluación de Proyectos»	6
007. Curso «Oratoria y Comunicaciones Efectivas»	7
008. Curso «Innovar para competir: claves para identificar y gestionar oportunidades»	7
009. Curso «Datos para decidir: Ciencia de Datos aplicada a la Gestión»	8





PROGRAMAS DE FORMACIÓN PARA EMPRESAS

Nuestros cursos están diseñados para que las organizaciones fortalezcan las capacidades de sus equipos y logren resultados concretos en su gestión.

Cada programa es impartido por la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Alberto Hurtado y puede ser adaptado según el sector y los objetivos de tu empresa.

Además, todas las capacitaciones cuentan con franquicia SEN-CE y se realizan en un plazo máximo de 4 semanas, con flexibilidad para definir la duración.

Contacto: Felipe Rivera S.

frivera@uahurtado.cl

001.

*Este curso ofrece la posibilidad de ser convalidado en los diplomados de la Facultad de Economía y Negocios, previa documentación de los requisitos correspondientes.

Curso «Conflicto y Negociación»*

Este curso entrega herramientas que permiten gestionar los conflictos que pueda haber dentro de la organización, transformándolos en fuentes de oportunidades que favorezcan la productividad y el clima laboral.

El curso cuenta con una metodología práctica donde se despliegan capacidades de negociación y resolución de conflictos para mejorar la cohesión, reducir tensiones y fortalecer la toma de decisiones colectivas.

- ♦ **Beneficio corporativo:** Impacto directo en la productividad, en el clima organizacional y en la competitividad de la empresa.
- ♦ **Duración:** 15 horas
- ♦ **Modalidad:** 100 % virtual – sincrónica

002.

Curso «Liderazgo y Coaching»

La alta rotación y la falta de habilidades de liderazgo generan costos y pérdida de talentos en las empresas. El curso entrega herramientas de liderazgo situacional, comunicación efectiva y coaching aplicado para inspirar, guiar y retener a colaboradoras y colaboradores clave.

- ♦ **Beneficio corporativo:** Fortalece la gestión de personas, incrementa la productividad y mejora la capacidad de retención de talentos.
- ♦ **Duración:** 8 horas
- ♦ **Modalidad:** 100% virtual – sincrónica

003.

Curso «Transformación Digital en las Organizaciones»*

*Este curso ofrece la posibilidad de ser convalidado en los diplomados de la Facultad de Economía y Negocios, previa documentación de los requisitos correspondientes.

Muchas empresas no logran adaptarse a los desafíos de la revolución digital, afectando su competitividad. Este curso entrega herramientas conceptuales y prácticas para liderar procesos de transformación digital, diseñando estrategias de innovación y cambio organizacional.

- ♦ **Beneficio corporativo:** Permite a las organizaciones adaptarse con éxito a entornos dinámicos y fortalecer su sostenibilidad.
- ♦ **Duración:** 12 horas
- ♦ **Modalidad:** 100% virtual – sincrónica

004.

Curso «Nuevas Prácticas Trabajo Digital en las Organizaciones»*

*Este curso ofrece la posibilidad de ser convalidado en los diplomados de la Facultad de Economía y Negocios, previa documentación de los requisitos correspondientes.

El trabajo remoto e híbrido está cambiando la manera de liderar y colaborar. Este curso entrega herramientas prácticas y metodologías efectivas para gestionar equipos a distancia, mejorar la colaboración digital y mantener la cohesión organizacional en entornos híbridos.

- ♦ **Beneficio corporativo:** Mejora la productividad, comunicación y cohesión de los equipos en escenarios digitales.
- ♦ **Duración:** 9 horas
- ♦ **Modalidad:** 100% virtual – sincrónica

005.

Curso «Herramientas de Contabilidad y Gestión Financiera»

La ausencia de competencias financieras en los equipos de gestión puede traducirse en decisiones poco eficientes y riesgos para la sostenibilidad. Este curso ofrece herramientas prácticas de contabilidad y gestión financiera que fortalecen la toma de decisiones estratégicas y operativas.

- ♦ **Beneficio corporativo:** Optimiza la eficiencia organizacional y fortalece el control financiero.
- ♦ **Duración:** 10 horas (Pendiente)
- ♦ **Modalidad:** 100% virtual – sincrónica

006.

Curso «Evaluación de Proyectos»

Muchas empresas pierden recursos en proyectos sin factibilidad técnica ni económica. Este curso entrega herramientas de evaluación y análisis que permiten tomar decisiones estratégicas más seguras en inversión e innovación.

- ♦ **Beneficio corporativo:** Aumenta la rentabilidad de la empresa y reduce riesgos de inversión.
- ♦ **Duración:** 18 horas
- ♦ **Modalidad:** 100% virtual – sincrónica

007.

Curso «Oratoria y Comunicaciones Efectivas»

Una comunicación ineficaz reduce el impacto de líderes y equipos en su organización. Este curso potencia las habilidades orales y corporales en entornos profesionales, elevando la calidad de presentaciones e interacciones para generar mayor influencia.

- ♦ **Beneficio corporativo:** Fortalece la imagen institucional y mejora la efectividad en la gestión organizacional.
- ♦ **Duración:** 8 horas
- ♦ **Modalidad:** 100% virtual – sincrónica

008.

Curso «Innovar para competir: claves para identificar y gestionar oportunidades»

Muchas empresas se quedan en las ideas y no logran convertirlas en ventajas competitivas reales. Este curso entrega metodologías prácticas para impulsar la innovación organizacional, desde la identificación de oportunidades hasta el diseño y ejecución de procesos que generan impacto sostenible.

- ♦ **Beneficio corporativo:** Potencia la competitividad, sostenibilidad e impacto estratégico de la organización.
- ♦ **Duración:** 15 horas
- ♦ **Modalidad:** 100% virtual – sincrónica

009.

Curso «Datos para Decidir: Ciencia de Datos aplicada a la Gestión»

Los datos solo generan impacto cuando se transforman en decisiones. Este curso enseña a usar la ciencia de datos para analizar y visualizar información clave, convirtiéndola en una ventaja estratégica para la organización.

- ♦ **Beneficio corporativo:** Facilita una cultura basada en evidencia y fortalece la capacidad de toma de decisiones estratégicas.
- ♦ **Duración:** 15 horas
- ♦ **Modalidad:** 100% virtual – sincrónica





Universidad
Alberto Hurtado

Contacto:

Felipe Rivera S.

frivera@uahurtado.c