

→ **Ingeniería en Gestión Comercial y Marketing (Online)**

Ciclo Básico				Ciclo Profundización y/o Especialización	
1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	5º Trimestre	6º Trimestre
MATEMÁTICA I	MATEMÁTICA II	ESTADÍSTICA	MARKETING	CONSTRUCCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE MARCA	MARKETING Y GLOBALIZACIÓN
ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRACIÓN Y SOSTENIBILIDAD	MICROECONOMÍA	MACROECONOMÍA	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	GESTIÓN COMERCIAL
CONTABILIDAD	CONTABILIDAD PARA LA GESTIÓN	GESTIÓN DE PERSONAS Y RSE	ANÁLISIS FINANCIERO	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	TALLER INTEGRADOR DE TITULACIÓN
MANEJO Y ANÁLISIS DE DATOS	INGLÉS I	INGLÉS II	LIDERAZGO Y TRABAJO COLABORATIVO	ÉTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	

Evaluación Diagnóstica

Perfil Intermedio Evaluación de Perfil Intermedio

- Al momento de ingreso a la Universidad, y en el marco del programa de Competencias Habilitantes, todos/as los/as estudiantes realizan una Evaluación Diagnóstica de habilidades básicas en 3 áreas: lengua castellana, inglés y matemática. Al término del Ciclo Básico deben rendir, oportunamente, la Evaluación de Perfil Intermedio correspondiente a su carrera. Ambas evaluaciones son obligatorias.
- La inscripción de asignaturas se encuentra sujeta al cumplimiento de los prerrequisitos que en cada caso aplican (según tabla de prerrequisitos de la carrera).
- La malla curricular puede ser objeto de ajustes y modificaciones.