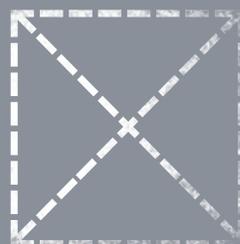
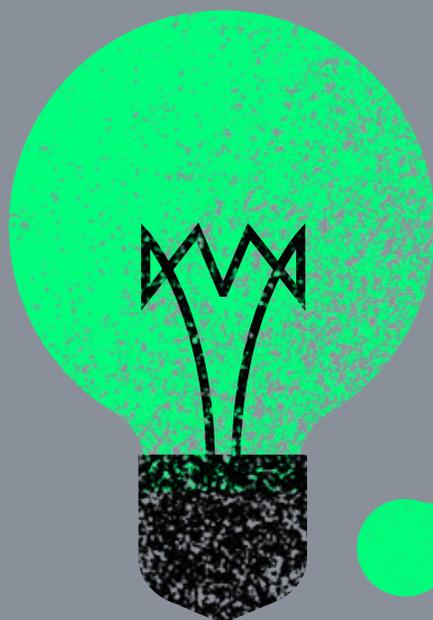


# Ingeniería en Gestión Comercial y Marketing

más que continuar  
**avanzar**

carreras de continuidad de estudios



# Ingeniería en Gestión Comercial y Marketing

**La Facultad de Economía y Negocios UAH imparte prestigiosos programas de continuidad de estudios: Ingeniería Comercial, Contador Público Auditor e Ingeniería en Control de Gestión mención Ciencias de Datos. Además, cuenta con 4 programas de postgrado: el Magíster en Economía; el Magíster en Administración de Empresas – MBA, con opción de obtener el grado de Master of Science in Global Finance / Fordham University, Nueva York y el Magíster en Gestión de Personas en Organizaciones, impartido junto a la Facultad de Psicología UAH.**

La carrera de Ingeniería en Gestión Comercial y Marketing, permitirá combinar habilidades analíticas y técnicas con una comprensión profunda de los mercados y las estrategias de ventas, buscando que los futuros profesionales sean capaces de identificar oportunidades comerciales, utilizar herramientas de análisis de datos y diseñar estrategias de marketing innovadoras para alcanzar los objetivos comerciales con eficacia y así afrontar unas de las principales necesidades de las organizaciones en esta área, que es ajustar sus estrategias de marketing apuntando a la diferenciación

## La experiencia de aprendizaje

Toma decisiones en la gestión de procesos de administración, comercial y de marketing, basadas en una comprensión del entorno externo e interno de las organizaciones, aplicando la reflexión crítica y un sólido análisis técnico, para contribuir al logro de sus objetivos.

## Objetivo del programa

Formamos personas preparadas para gestionar empresas y organizaciones privadas, públicas o emprendimientos. Estos/as profesionales cuentan con una sólida formación en el área de la gestión comercial y de marketing, que les permite estar capacitados/as para ejercer el rol de administradores en organizaciones y sus unidades, proponer e implementar decisiones técnicas y estratégicas orientadas al cumplimiento de los objetivos organizacionales. Evidencia una disposición para el aprendizaje continuo y trabajo autónomo. Su desempeño profesional evidencia valores éticos y pensamiento reflexivo y crítico.

### Datos:

Área: **Economía y Negocios**

Grado académico: **Licenciado/a en Gestión Comercial y Marketing**

Título profesional: **Ingeniero/a en Gestión Comercial y Marketing**

Facultad: **Facultad de Economía y Negocios**

Sede: **No Aplica**

Régimen: **Trimestral**

Modalidad: **Online**

Duración: **2 años (6 trimestres)**

## Plan de estudios

El Ingeniero en Control de Gestión, mención Ciencia de Datos, de la Universidad Alberto Hurtado es un profesional universitario formado en: sistemas de información, optimización de procesos, control de gestión, administración financiero-contable, tecnologías de la información, en la comprensión de fenómenos socio-organizacionales, con sólidas competencias en la explotación y reducción de intangibles digitales y en la generación de conocimiento para apoyar el proceso de toma de decisiones de la organización, con una visión ética y humanista de la realidad.

## Requisitos para postular

Se definen como destinatarios o perfil de ingreso regular a todos aquellos postulantes, que cumplan con las siguientes características:

- Estar titulado o licenciado de una carrera profesional (6 a 8 semestres) afín al área de Administración y Comercio.
- Estar titulado de una carrera técnica de nivel superior (4 semestres) afín al área de Administración y Comercio.
- Estar titulado o licenciado de una carrera profesional (al menos 8 semestres) no afín al área de Administración y Comercio. En estos casos, el Comité de Carrera revisará cada postulación, en términos de las actividades curriculares cursadas y aprobadas en el programa de origen del postulante, así como también la experiencia laboral, con el fin de corroborar la pertinencia de ingreso al programa.

Adicionalmente, podrán postular e ingresar al programa a través de admisión especial, los siguientes postulantes:

- Postulantes que cuenten con una carrera profesional (6 a 10 semestres) afín al área de Administración y Comercio, pero inconclusa. Estos casos serán analizados por el Comité de Carrera de cada programa, que validará su equivalencia al perfil de ingreso regular.

\* El Programa se reserva el derecho de suspender su realización si no cuenta con el mínimo de estudiantes requeridos. En tal caso, se reembolsará a los/as matriculados/as la totalidad de la matrícula y/o arancel cancelado en un plazo aproximado de 10 días hábiles.

## Requisitos de ingreso

Se define como requisito de ingreso (académicos y/o administrativos):

- Certificado de título y/o certificado de notas y/o certificado de egreso y/o certificado de finalización del programa de origen y/o certificado de proceso de finalización en curso.
- Certificado de notas
- Acreditación de identidad
- Ficha laboral o currículum vitae
- Formulario de Postulación

## Ficha del Programa

### Postulaciones abiertas [AQUÍ](#)

#### Arancel

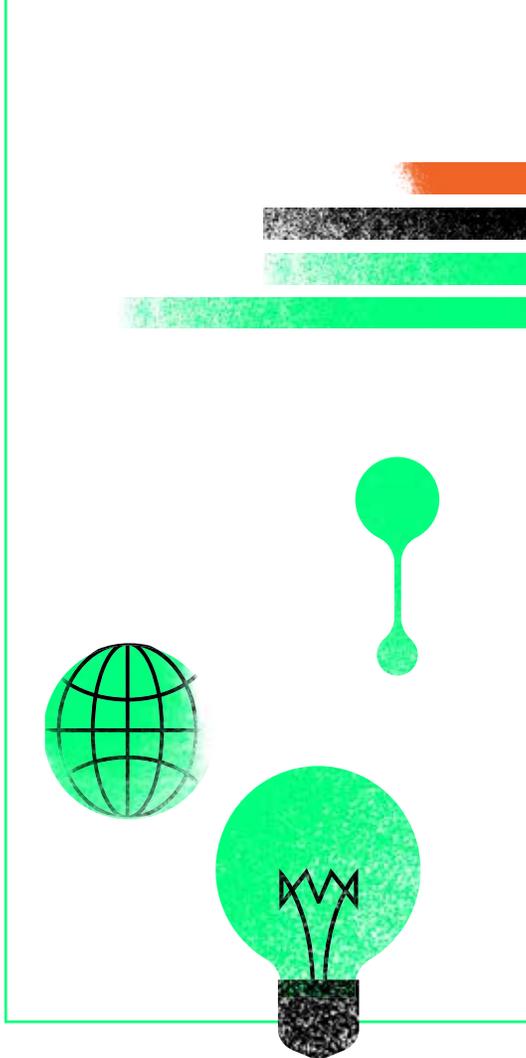
Arancel: \$3.500.000

Matrícula: \$0 (costo \$0)

Titulación: 8UF

#### Descuentos:

Consulta por descuentos y convenios con instituciones.



## Requisitos de postulación

Se define como requisito de ingreso administrativos para ambos planes:

- Formulario de Postulación.
- Certificado de título y certificado de notas.
- Cédula de identidad por ambos lados.
- Currículum vitae.

El proceso de admisión, para ambos planes, contempla dos ingresos al año, con inicio de clases en marzo y octubre de cada año. Este programa no está sujeto a convalidación de asignaturas ya que las carreras o estudios de origen determina el perfil de ingreso.

\* El Programa se reserva el derecho de suspender su realización si no cuenta con el mínimo de estudiantes requeridos. En tal caso, se reembolsará a los/as matriculados/as la totalidad de la matrícula y/o arancel cancelado en un plazo aproximado de 10 días hábiles.

# MAPA CURRICULAR

CICLO BÁSICO					CICLO DE PROFUNDIZACIÓN Y/O ESPECIALIZACIÓN		
EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	PERFIL INTERMEDIO / EVALUACIÓN DE PERFIL INTERMEDIO	5º Trimestre	6º Trimestre
	MATEMÁTICA I	MATEMÁTICA II	ESTADÍSTICA	MARKETING		CONSTRUCCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE MARCA	MARKETING Y GLOBALIZACIÓN
	ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRACIÓN Y SOSTENIBILIDAD	MICROECONOMÍA	MACROECONOMÍA		CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	GESTIÓN COMERCIAL
	CONTABILIDAD	CONTABILIDAD PARA LA GESTIÓN	GESTIÓN DE PERSONAS Y RSE	ANÁLISIS FINANCIERO		INVESTIGACIÓN DE MERCADO	TALLER INTEGRADOR DE TITULACIÓN
	MANEJO Y ANÁLISIS DE DATOS	INGLÉS I	INGLÉS II	LIDERAZGO Y TRABAJO COLABORATIVO		ÉTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	

Al momento de ingreso a la Universidad, y en el marco del programa de Competencias Habilitantes, todos/as los/as estudiantes realizan una Evaluación Diagnóstica de habilidades básicas en 3 áreas: lengua castellana, inglés y matemática. Al término del Ciclo Básico deben rendir, oportunamente, la Evaluación de Perfil Intermedio correspondiente a su carrera.

Ambas evaluaciones son obligatorias.

La inscripción de asignaturas se encuentra sujeta al cumplimiento de los prerrequisitos que en cada caso aplican (según tabla de prerrequisitos de la carrera).

La malla curricular puede ser objeto de ajustes y modificaciones.

# CUERPO ACADÉMICO

## DECANO

### EDUARDO SAAVEDRA

Ph.D. en Economía, Cornell University, Estados Unidos. Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.

Director Académico del Centro Interdisciplinar de Políticas Públicas, CiPP, UAH.

## DIRECTORA

### YAMINNA BETANCOURT

MBA, Universidad Alberto Hurtado; Ingeniera Comercial, Universidad de Talca.

### MICHAEL YAÑEZ

Magíster © en Educación mención Currículum y Evaluación, Facultad de Humanidades, Universidad Santiago de Chile. Profesor de Estado en Matemáticas y Computación, Universidad Santiago de Chile.

### MAURICIO ATZENI

Doctor en Industrial and Business Studies, Universidad de Warwick, Reino Unido.

### CARLOS PONCE

Ph.D. in Economics, University of California, Los Angeles (UCLA). Master en Finanzas Públicas, Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

### ANA MARÍA FERNÁNDEZ

Doctora Cum Laude en Ciencias del Trabajo, Universidad de Murcia. Magíster Oficial Interuniversitario en Gestión y Promoción del Desarrollo Local, mención Innovación Tecnológica, Universidades de Valencia y Jaume I de Castellón. Relaciones Laborales, Universidad de Cádiz.

### CRISTIAN GELDES

Ph.D en Management, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile.

### RODRIGO ORTIZ

Doctor en Finanzas y Magíster en Economía Financiera, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile. Ingeniero Civil Industrial, Universidad Católica de la Santísima Concepción.

### MAURICIO TEJADA

Ph.D. en Economía, Georgetown University, EE.UU.

### RAFAEL ROMERO

MBA en Finanzas, Questrom School of Business, Boston University.

### FERNANDO CRESPO

Doctor en Ciencias de la Ingeniería, Pontificia Universidad Católica de Chile.

### PAULA SANTIBÁÑEZ

Magíster en Gestión de Personas en Organizaciones, Universidad Alberto Hurtado. Ingeniera Civil Industrial, Universidad Diego Portales.

## PATRICIO VENEGAS

Magíster (MBA) en Administración mención Gestión Financiera, Universidad de Chile. Ingeniero Comercial, Universidad de Santiago de Chile.

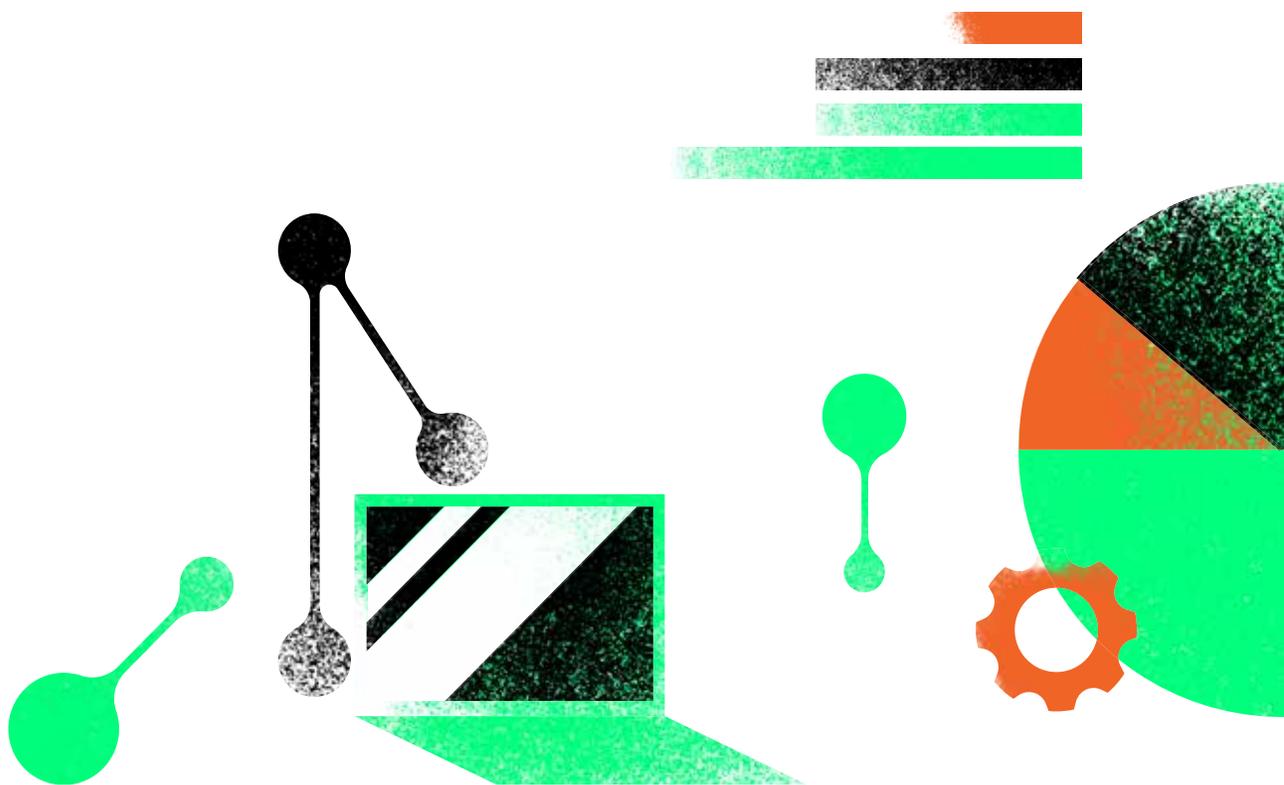
## VÍCTOR MUÑOZ

Ph.D.(c) Management, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile. Magíster en Administración de Empresas-MBA, Universidad Alberto Hurtado. Ingeniero Comercial, mención Administración, Universidad de Talca.

## MAURICIO CASTILLO

Doctor © en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Politécnica de Cartagena, España. Magíster en Gestión de Empresas, Universidad de La Serena. Diplomado en Gestión de la Innovación y la Creatividad, Universidad Central de Chile. Ingeniero Civil Industrial, Universidad de La Serena

## ROSA SAN MARTIN



**uah** / Facultad de Economía y Negocios  
Universidad Alberto Hurtado

**Contacto**

**Alejandra Silva**

**[msilva@uahurtado.cl](mailto:msilva@uahurtado.cl)**

**[WhatsApp 569 4074 8297](https://www.whatsapp.com/business/profile/56940748297)**

**Erasmus Escala 1835**

**Metro Los Héroes, Santiago**

**[www.admision.uahurtado.cl/continuidad](http://www.admision.uahurtado.cl/continuidad)**