

100%
*on*LINE

más que continuar, **avanzar**



Ingeniería en Gestión Comercial y Marketing

Facultad de Economía y Negocios

INGENIERÍA EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING

100% online

Continuidad de Estudios

La Facultad de Economía y Negocios UAH imparte prestigiosos programas de continuidad de estudios: Ingeniería Comercial, Contador Público Auditor e Ingeniería en Control de Gestión mención Ciencias de Datos.

Además, cuenta con 4 programas de postgrado: el Magíster en Economía; el Magíster en Administración de Empresas – MBA, con opción de obtener el grado de Master of Science in Global Finance / Fordham University, Nueva York y el Magíster en Gestión de Personas en Organizaciones, impartido junto a la Facultad de Psicología UAH.

La carrera de Ingeniería en Gestión Comercial y Marketing, permitirá combinar habilidades analíticas y técnicas con una comprensión profunda de los mercados y las estrategias de ventas, buscando que los futuros profesionales sean capaces de identificar oportunidades comerciales, utilizar herramientas de análisis de datos y diseñar estrategias de marketing innovadoras para alcanzar los objetivos comerciales con eficacia y así afrontar unas de las principales necesidades de las organizaciones en esta área, que es ajustar sus estrategias de marketing apuntando a la diferenciación.

LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

Toma decisiones en la gestión de procesos de administración, comercial y de marketing, basadas en una comprensión del entorno externo e interno de las organizaciones, aplicando la reflexión crítica y un sólido análisis técnico, para contribuir al logro de sus objetivos.

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Formamos personas preparadas para gestionar empresas y organizaciones privadas, públicas o emprendimientos. Estos/as profesionales cuentan con una sólida formación en el área de la gestión comercial y de marketing, que les permite estar capacitados/as para ejercer el rol de administradores en organizaciones y sus unidades, proponer e implementar decisiones técnicas y estratégicas orientadas al cumplimiento de los objetivos organizacionales. Evidencia una disposición para el aprendizaje continuo y trabajo autónomo. Su desempeño profesional evidencia valores éticos y pensamiento reflexivo y crítico.

PERFIL DE INGRESO

A) Admisión regular, para todos aquellos postulantes que cumplan con las siguientes características:

- Estar titulado o licenciado de una carrera profesional (6 a 8 semestres) afín al área de Administración y Comercio.
- Estar titulado de una carrera técnica de nivel superior (4 semestres) afín al área de Administración y Comercio.
- Estar titulado o licenciado de una carrera profesional (al menos 8 semestres) no afín al área de Administración y Comercio. En estos casos, el Comité de Carrera revisará cada postulación, en términos de las actividades curriculares cursadas y aprobadas en el programa de origen del postulante, así como también la experiencia laboral, con el fin de corroborar la pertinencia de ingreso al programa.

B) Admisión especial. Adicionalmente, podrán postular e ingresar al programa a través de admisión especial, los postulantes que cuenten con una carrera profesional (6 a 10 semestres) afín al área de administración y comercio, pero inconclusa. Estos casos serán analizados por el Comité de

Carrera de cada programa, que validará su equivalencia al perfil de ingreso regular.

PERFIL DE EGRESO

El programa de Ingeniería en Gestión Comercial y Marketing de la Universidad Alberto Hurtado forma profesionales preparados para gestionar empresas y organizaciones privadas, públicas o emprendimientos. Estos/as profesionales cuentan con una sólida formación en el área de la gestión comercial y de marketing, que les permite estar capacitados/as para ejercer el rol de administradores/as en organizaciones y sus unidades, proponer e implementar decisiones técnicas y estratégicas orientadas al cumplimiento de los objetivos organizacionales. Evidencian una disposición para el aprendizaje continuo, el trabajo autónomo y ejercen su profesión en conformidad con la ética, aplicando pensamiento crítico y reflexivo.

Grado Académico: Licenciado/a en Gestión Comercial y Marketing

Título Profesional: Ingeniero/a en Gestión Comercial y Marketing

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

A) Admisión regular

- Certificado de Título (legalizado ante notario o con código de verificación)
- Cédula de identidad por ambos lados
- Currículum Vitae

B) Admisión especial

- Certificado de notas legalizadas ante notario o con código de verificación
- Cédula de identidad por ambos lados
- Licencia de Enseñanza Media
- Currículum Vitae

Para iniciar tu matrícula, ingresa al [formulario de postulación online](#).

FICHA DEL PROGRAMA

Modalidad

Este programa se imparte en modalidad 100% online, con contenidos que se liberan semanalmente, incentivando el avance progresivo autónomo en el curso de acuerdo con el ritmo de cada estudiante, quien organiza su propio horario.

Requisitos Tecnológicos:

Contar con un computador o equipo móvil como tablet o celular, que sea compatible con la plataforma de gestión de aprendizaje a utilizar, que permita la descarga de aplicaciones y tenga cámara integrada o externa. Contar con una conexión a internet cableada o inalámbrica superior a 5.0 MBps.

Horario de clases

El programa 100% online permite a los estudiantes avanzar a su propio ritmo, con contenidos que se liberan semanalmente para facilitar el aprendizaje autónomo. Aunque el curso es asincrónico, también se programan clases sincrónicas (2 a 4 clases por asignatura) para abordar temas clave, resolver dudas y fomentar la interacción en tiempo real.

Inicio de clases

Marzo y septiembre de cada año

Duración

6 trimestres académicos: 4 trimestres de Plan Común + 2 trimestres de especialidad

Arancel

Arancel: \$3.657.500

Matrícula: Gratis

Titulación: 8 UF

Descuentos

Descuentos acumulables hasta un 25%.

Comunícate con Alejandra Silva: ing-com@uahurtado.cl o al WhatsApp [+569 4074 8297](https://wa.me/56940748297)

CUERPO ACADÉMICO

DECANO

EDUARDO SAAVEDRA

Ph.D. en Economía, Cornell University, Estados Unidos.
Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. Director
Académico Centro Interdisciplinar de Políticas Públicas
(CiPP) UAH.

DIRECTORA

YAMINNA BETANCOURT

MBA, Universidad Alberto Hurtado; Ingeniera Comercial,
Universidad de Talca.

COORDINADORA ACADÉMICA

LUCIANA CRUZ

Master of Science in Finance, Fordham University
Magíster en Administración de Empresas-MBA,
Universidad Alberto Hurtado. Ingeniera Comercial,
Universidad Alberto Hurtado.

CUERPO DOCENTE

MÓNICA SOTO

Doctora en Educación Matemática, Universidad de Los
Lagos. Magíster en Educación, Universidad Alcalá de
Henares, España. Profesor de Estado en Matemáticas
y Computación, licenciada en Matemática y Educación,
Universidad Santiago de Chile.

ROSA SAN MARTÍN

Magíster en Desarrollo Organizacional y Gestión
Estratégica de Personas, Universidad Diego Portales.
Ingeniera en Finanzas, Universidad Diego Portales.

JUAN BLAIMONT

Magíster en Administración de Empresas-MBA
Universidad Alberto Hurtado. Filosofía, Pontificia
Universidad Católica.

PAULA SANTIBÁÑEZ

Magíster en Gestión de Personas en Organizaciones,
Universidad Alberto Hurtado. Ingeniera Civil Industrial,
Universidad Diego Portales.

BENJAMIN MADERO

Ingeniero Comercial y Magíster en Economía de
la Universidad Alberto Hurtado. Master of Arts in
Economics de Georgetown University.

TANIA ANDRADES

Doctora en Educación Matemática por la Universidad
de los Lagos de Chile, licenciada en Educación, por la
Universidad Central de Chile; Máster en Educación
Matemática por la Universidad Finnis Terrae, Máster en
Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales por
la Universidad Diego Portales y Doctora en Educación
Matemática por la Universidad de los Lagos de Chile.

GABRIELA ROA

Licenciada en Lengua Inglesa y profesora certificada
de inglés para educación primaria y secundaria por la
Universidad Alberto Hurtado (UAH). Magíster Cuerpo
en Enseñanza y Aprendizaje del Inglés como Lengua
Extranjera por la Universidad Metropolitana de Ciencias
de la Educación (UMCE).

uah / Facultad de Economía y Negocios
Universidad Alberto Hurtado

Contacto:

Alejandra Silva

msilva@uahurtado.cl

ing-com@uahurtado.cl

WhatsApp +569 4074 8297

Erasmus Escala 1835

Metro Los Héroes, Santiago

<https://admision.uahurtado.cl/>



5

AÑOS / ÁREAS

Docencia de Pregrado • Vinculación con el Medio
Gestión Institucional • Docencia de Postgrado
Investigación. Hasta diciembre 2024.

UNIVERSIDAD ACREDITADA

Mediante acuerdo del Consejo Nacional de Educación