

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Ingeniería en Gestión Comercial y Marketing

uah / Universidad
Alberto Hurtado

→ 100% ONLINE

Carreras de Continuidad de Estudios



Ingeniería en Gestión Comercial y Marketing

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Formar profesionales capaces de combinar habilidades analíticas y técnicas con una comprensión profunda de los mercados y las estrategias de ventas, buscando que los/as futuros/as profesionales sean capaces de identificar oportunidades comerciales, utilizar herramientas de análisis de datos y diseñar estrategias de marketing innovadoras para alcanzar los objetivos comerciales con eficacia y así afrontar unas de las principales necesidades de las organizaciones en esta área, que es ajustar sus estrategias de marketing apuntando a la diferenciación.





PERFIL DE INGRESO

Admisión regular: para postulantes que cumplan con las siguientes características:

- Estar en posesión de un título o licenciatura de una carrera profesional (6 a 8 semestres) afín al área de Administración y Comercio.
- Estar en posesión de un título una carrera técnica de nivel superior (4 semestres) afín al área de Administración y Comercio.
- Estar en posesión de un título o licenciatura de una carrera profesional (al menos 8 semestres) no afín al área de Administración y Comercio. En estos casos, el Comité de Carrera revisará cada postulación, en términos de las actividades curriculares cursadas y aprobadas en el programa de origen del postulante, así como también la experiencia laboral, con el fin de corroborar la pertinencia de ingreso al programa.

Admisión especial: Adicionalmente, podrán postular e ingresar al programa a través de admisión especial, las y los postulantes que cuenten con una carrera profesional (6 a 10 semestres) afín al área de Administración y Comercio, pero inconclusa. Estos casos serán analizados por el Comité de Carrera de cada programa, que validará su equivalencia al perfil de ingreso regular.

PERFIL DE EGRESO

El programa de Ingeniería en Gestión Comercial y Marketing de la Universidad Alberto Hurtado forma profesionales preparadas y preparados para gestionar empresas y organizaciones privadas, públicas o emprendimientos. Son profesionales cuentan con una sólida formación en el área de la gestión comercial y de marketing, que les permite ser capaces de administrar organizaciones y sus unidades, proponer e implementar decisiones técnicas y estratégicas orientadas al cumplimiento de los objetivos organizacionales. Evidencian una disposición para el aprendizaje continuo, el trabajo autónomo y ejercen su profesión en conformidad con la ética, aplicando pensamiento crítico y reflexivo.

Grado Académico: Licenciado(a) en Gestión Comercial y Marketing

Título Profesional: Ingeniero(a) en Gestión Comercial y Marketing

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Admisión regular

- Certificado de título (legalizado ante notario o con código de verificación)
- Licencia de Enseñanza Media
- Cédula de identidad por ambos lados
- Currículum Vitae

Admisión especial

- Certificado de notas (legalizado ante notario o con código de verificación)
- Cédula de identidad por ambos lados
- Licencia de enseñanza media
- Currículum Vitae

Para iniciar tu matrícula, ingresa al [formulario de postulación online.](#)

El Programa se reserva el derecho de suspender su realización si no cuenta con el mínimo de estudiantes requeridos. En tal caso, se reembolsará a las y los matriculados la totalidad de la matrícula y/o arancel cancelado en un plazo aproximado de 10 días hábiles.

Modalidad

Este programa se imparte en modalidad 100% online, con contenidos que se liberan semanalmente, incentivando el avance progresivo autónomo en el curso de acuerdo con el ritmo de cada estudiante, quien organiza su propio horario.

Requisitos tecnológicos

Contar con un computador o equipo móvil como tablet o celular, que sea compatible con la plataforma de gestión de aprendizaje a utilizar, que permita la descarga de aplicaciones y tenga cámara integrada o externa. Contar con una conexión a internet cableada o inalámbrica superior a 5.0 MB/s.

Horarios de clases

El programa 100% online permite a las y los estudiantes avanzar a su propio ritmo, con contenidos que se liberan semanalmente para facilitar el aprendizaje autónomo. Aunque el curso es asincrónico, también se programan clases sincrónicas (2 a 4 clases por asignatura) para abordar temas clave, resolver dudas y fomentar la interacción en tiempo real.

INICIO DE CLASES

Marzo y septiembre de cada año

DURACIÓN

6 trimestres académicos: 4 trimestres de Plan Común + 2 trimestres de especialidad

VALORES 2026

Arancel	\$3.816.601
----------------	-------------

Matrícula	Gratis
------------------	--------

Titulación	8 UF
-------------------	------

DESCUENTOS

Acumulables hasta un 25%

Te puedes comunicar con Mónica Galaz:

mgalaz@uahurtado.cl

+562 28897369

+569 46282672

Malla Curricular

CICLO BÁSICO				CICLO DE PROFUNDIZACIÓN Y/O ESPECIALIZACIÓN							
1º Trimestre		2º Trimestre		3º Trimestre		4º Trimestre		5º Trimestre		6º Trimestre	
Evaluación diagnóstica	MATEMÁTICA I	MATEMÁTICA II	ESTADÍSTICA	MARKETING	Evaluación de perfil intermedio	CONSTRUCCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE MARCA	MARKETING Y GLOBALIZACIÓN				
	ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRACIÓN Y SOSTENIBILIDAD	MICROECONOMÍA	MACROECONOMÍA		CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	GESTIÓN COMERCIAL				
	CONTABILIDAD	CONTABILIDAD PARA LA GESTIÓN	GESTIÓN DE PERSONAS Y RSE	ANÁLISIS FINANCIERO		INVESTIGACIÓN DE MERCADO	TALLER INTEGRADOR DE TÍTULO				
	MANEJO Y ANÁLISIS DE DATOS	INGLÉS I	INGLÉS II	LIDERAZGO Y TRABAJO COLABORATIVO		ÉTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS					

- La inscripción de asignaturas se encuentra sujeta al cumplimiento de los prerrequisitos que en cada caso aplican (según tabla de prerrequisitos de la carrera).
- La malla curricular puede ser objeto de ajustes y modificaciones.

Al momento de ingreso a la Universidad, y en el marco del programa de Competencias Habilitantes, todas y todos los estudiantes realizan una evaluación diagnóstica de habilidades básicas en 3 áreas: lengua castellana, inglés y matemática. Al término del Ciclo Básico deben rendir, oportunamente, la *Evaluación de Perfil Intermedio* correspondiente a su carrera. Ambas evaluaciones son obligatorias.

La inscripción de asignaturas se encuentra sujeta al cumplimiento de los prerrequisitos que en cada caso aplican (según tabla de prerrequisitos de la carrera).

La malla curricular puede ser objeto de ajustes y modificaciones.

CUERPO
ACADÉMICO

Decano

Eduardo Saavedra

Ph. D. en Economía, Cornell University, EE. UU.
Ingeniero comercial, Universidad de Chile.
Director académico, Centro Interdisciplinario de
Políticas Públicas (CiPP) UAH.

Directora

Yaminna Betancourt

MBA, Universidad Alberto Hurtado. Ingeniera
comercial, Universidad de Talca.

Coordinadora académica

Luciana Cruz Zapata

Magíster en Administración de Empresas-MBA,
Universidad Alberto Hurtado. Ingeniera
comercial, Universidad Alberto Hurtado.

Cuerpo docente:

Mónica Soto

Doctora en Educación Matemática,
Universidad de Los Lagos. Magíster en
Educación, Universidad Alcalá de Henares,
España. Profesora de Estado en Matemáticas
y Computación. Licenciada en Matemática y
Educación, Universidad Santiago de Chile.

Rosa San Martín

Magíster en Desarrollo Organizacional y
Gestión Estratégica de Personas, Universidad

Diego Portales. Ingeniera en Finanzas,
Universidad Diego Portales.

Juan Blaimont

Magíster en Administración de Empresas
(MBA), Universidad Alberto Hurtado. Filosofía,
Pontificia Universidad Católica.

Paula Santibáñez

Magíster en Gestión de Personas en
Organizaciones, Universidad Alberto Hurtado.
Ingeniera civil industrial, Universidad Diego
Portales.

Benjamín Madero

Ingeniero comercial y Magíster en Economía
de la Universidad Alberto Hurtado. Master of
Arts in Economics de Georgetown University.

Tania Andrades

Doctora en Educación Matemática,
Universidad de los Lagos de Chile. Licenciada
en Educación, por la Universidad Central
de Chile. Máster en Educación Matemática
por la Universidad Finnis Terrae. Máster en
Metodología de la Investigación en Ciencias
Sociales, Universidad Diego Portales.



Universidad
Alberto Hurtado



CONTACTO

Mónica Galaz
mgalaz@uahurtado.cl
+562 28897369
+569 46282672

DIRECCIÓN

Erasmus Escala 1835
Metro Los Héroes, Santiago

admision.uahurtado.cl
