

## → Ingeniería Comercial (Continuidad de Estudios)

Ciclo Básico						Ciclo de especialización y/o Profundización				
						7º Trimestre	8º Trimestre	9º Trimestre	10º Trimestre	
Evaluación Diagnóstica	MATEMÁTICA II	ESTADÍSTICA I	MATEMÁTICA III	GESTIÓN DE PERSONAS I	MATEMÁTICA IV	MICROECONOMÍA II	MACROECONOMÍA II	ECONOMETRÍA PARA LA GESTIÓN	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	EMPRENDIMIENTO
	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	MICROECONOMÍA I	MACROECONOMÍA I	MARKETING I	GESTIÓN DE PERSONAS II	GESTIÓN DE PERSONAS III	FINANZAS II	ESTRATEGIA	CONSULTORÍA
	CONTABILIDAD	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	PERSONAS Y ORGANIZACIONES	CONTABILIDAD PARA LA GESTIÓN	FINANZAS I	ESTADÍSTICA II	MARKETING II	GESTIÓN DE OPERACIONES	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	JUEGO DE NEGOCIOS
		ÉTICA GENERAL	HABILIDADES PROFESIONALES I	INGLÉS I	INGLÉS II	INGLÉS III	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	ÉTICA EN LOS NEGOCIOS Y EN LA ECONOMÍA	HABILIDADES PROFESIONALES II	
										Actividades de evaluación terminal (Graduación y/o Titulación)

• La inscripción de asignaturas se encuentra sujeta al cumplimiento de los prerrequisitos que en cada caso aplican (según tabla de prerrequisitos de la carrera)

• La malla curricular puede ser objeto de ajustes y modificaciones.