

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Ingeniería Comercial

uah / Universidad
Alberto Hurtado

→ 100% ONLINE

Carreras de Continuidad de Estudios





Ingeniería Comercial

CONTINUIDAD
DE ESTUDIOS

La carrera de Ingeniería Comercial (continuidad de estudios) busca entregar educación de excelencia y alta calidad académica a todas las personas que, teniendo estudios de nivel superior, deseen acceder a una formación en el campo de los negocios y la economía, complementando y ampliando sus conocimientos y proyecciones laborales a través de un programa de estudios compatible con su jornada laboral.

Esta carrera cuenta con un grupo prestigioso de docentes con dedicación completa a la Universidad, con postgrados en EE. UU. y Europa; quienes realizan investigación, consultorías y asesorías a numerosas empresas; y que, junto con profesores(as) de dedicación parcial que se desempeñan en cargos ejecutivos en todo tipo de organizaciones, entregan una formación teórica y práctica del más alto nivel, incorporando los elementos clásicos de la enseñanza del management como los conceptos más modernos de los negocios.

Nuestro programa académico, de continuidad de estudios, está diseñado para entregar una educación de excelencia, de alta calidad académica y dirigido a profesionales y técnicos que deseen acceder a una movilidad intelectual y a una sólida formación en el campo de los negocios y administración.



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Profundizar tu formación en el campo de los negocios, siendo capaz de tomar decisiones e implementar acciones que apunten a la eficiencia en la gestión de empresas y proyectos.
- Desarrollar altas competencias en administración moderna, complementando y ampliando tus estudios y proyecciones laborales en un horario compatible con tu jornada laboral.

PERFIL DE INGRESO

Según tu formación anterior, podrás cursar el programa en 6 o 9 trimestres académicos.

FICHA DEL
PROGRAMA

Modalidad	Online
Área	Economía y Negocios
Grado académico	Licenciado(a) en Ciencias de la Administración de Empresas
Título profesional	Ingeniero/a Comercial
Facultad	Economía y Negocios
Inicio de clases	Marzo y septiembre de cada año
Arancel 2026	\$5.000.000
Matrícula	Costo cero
Titulación	11 UF

Para consultas sobre descuentos y otras dudas puedes comunicarte con Mónica

Galaz: mgalaz@uahurtado.cl

+562 28897369

+569 46282672

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Admisión regular

- Certificado de título (legalizado ante notario o con código de verificación)
- Licencia de Enseñanza Media
- Cédula de identidad por ambos lados
- Currículum Vitae

Admisión especial

- Certificado de notas legalizadas ante notario o con código de verificación
- Cédula de identidad por ambos lados
- Licencia de enseñanza media
- Currículum Vitae



PERFIL DE EGRESO

Formamos personas líderes en los ámbitos de la Administración y la Economía, capacitadas para tomar decisiones y transformarlas en acciones orientadas hacia el bien común, fundándose en una rigurosa base de conocimientos, una sólida formación valórica y una búsqueda honesta de la excelencia.

Para iniciar tu matrícula, ingresa al [formulario de postulación online](#).

* El programa se reserva el derecho de suspender su realización si no cuenta con el mínimo de estudiantes requeridos. En tal caso, se reembolsará a las y los matriculados la totalidad de la matrícula y/o arancel cancelado en un plazo aproximado de 10 días hábiles.

Malla Curricular

CICLO BÁSICO						
Evaluación Diagnóstica Plan C	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	Evaluación Diagnóstica Plan A	1º Trimestre	5º Trimestre
	MATEMÁTICA I	MATEMÁTICA II	MICROECONOMÍA I		MATEMÁTICA III	MICROECONOMÍA II
	CONTABILIDAD	CONTABILIDAD PARA LA GESTIÓN	MACROECONOMÍA I		MARKETING I	GESTIÓN DE PERSONAS II
	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	ESTADÍSTICA I	GESTIÓN DE PERSONAS I		FINANZAS I	ESTADÍSTICA II
		PENSAMIENTO ESTRATÉGICO		HABILIDADES PROFESIONALES I	INGLÉS I	

Perfil Intermedio / Evaluación de perfil intermedio

CICLO PROFUNDIZACIÓN Y/O ESPECIALIZACIÓN			
6º Trimestre	7º Trimestre	8º Trimestre	9º Trimestre
MACROECONOMÍA II	ECONOMETRÍA PARA LA GESTIÓN	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	EMPRENDIMIENTO
GESTIÓN DE PERSONAS III	FINANZAS II	ESTRATEGIA	CONSULTORÍA
MARKETING II	GESTIÓN DE OPERACIONES	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	JUEGO DE NEGOCIOS
INGLÉS II	HABILIDADES PROFESIONALES II	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	
		ÉTICA EN LOS NEGOCIOS Y EN LA ECONOMÍA	

Planes según estudios previos de cada postulante

- Plan A: Inicia el 4.º trimestre
- Plan C: Cursa la malla completa

Al momento de ingreso a la Universidad, y en el marco del programa de Competencias Habilitantes, todos/as los/as estudiantes realizan una Evaluación Diagnóstica de habilidades básicas en 3 áreas: lengua castellana, inglés y matemática. Al término del Ciclo Básico deben rendir, oportunamente, la Evaluación de Perfil Intermedio correspondiente a su carrera. Ambas evaluaciones son obligatorias.

La inscripción de actividades curriculares se encuentra sujeta al cumplimiento de los prerrequisitos que aplican en cada caso, según el plan de estudio vigente.

La malla curricular puede ser objeto de ajustes y/o modificaciones.

CUERPO
ACADÉMICO

Decano

Eduardo Saavedra

Ph. D. en Economía, Cornell University,
EE. UU. Ingeniero comercial, Universidad de
Chile.

Directora

Paula Belmonte Miguel

MBA, Pontificia Universidad Católica.
Ingeniera comercial, Pontificia Universidad
Católica de Chile.

Coordinadora Académica

Luciana Cruz Zapata

Master of Science in Finance, Fordham
University. Magíster en Administración
de Empresas-MBA, Universidad Alberto
Hurtado. Ingeniera comercial, Universidad
Alberto Hurtado.

Cuerpo Docente

Nicolás Barrientos

Ph. D. in Business Administration, Cass
European Institute of Management Studies.
Administrador público y licenciado en Ciencias
de la Administración Pública, Universidad de
Santiago de Chile.

Yaminna Betancourt

Magíster en Administración de Empresas-MBA, Universidad Alberto Hurtado. Ingeniera Comercial, Universidad de Talca.

Fernando Crespo

Doctor en Ciencias de la Ingeniería, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ingeniero civil matemático e ingeniero civil industrial, Universidad de Chile.

Nelson Espinosa

MBA, Universidad de Chile. Ingeniero comercial, Universidad de Chile. Contador auditor, Universidad de Chile.

José Gaete

MBA Universidad Politécnica, España. Ingeniero civil industrial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

Carlos García

Ph. D. en Economía, Universidad de California (UCLA), EE. UU. Ingeniero comercial, mención Economía, Universidad de Santiago de Chile.

Rafael Guthmann

Doctor en Economía, Universidad de Minnesota. Magíster en Economía, en Escola Brasileira de Economia e Finanças. Pregrado en Economía, Universidad Federal de Rio Grande do Sul.

Carlos Díaz

Ph. D. in Economics, Maxwell School of Syracuse University. M.A. in Economics, Washington University in St. Louis. B.A. in Economics, Universidad Católica del Uruguay. Licenciado en Economía, Universidad Católica del Uruguay.

Mónica Soto

Doctora en Educación Matemática, Universidad de Los Lagos. Magíster en Educación, Universidad Alcalá de Henares, España. Licenciada en Matemática y Educación, Universidad Santiago de Chile.

Mauricio Atzeni

Doctor en Industrial and Business Studies, Universidad de Warwick, Reino Unido.

Eduardo Scalvini

Master of Arts in Economics - Mención en Políticas Sociales, ILADES / Georgetown University. Ingeniero civil, Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza, Argentina.

Carlos Ponce

Ph. D. in Economics, University of California, Los Angeles (UCLA). Máster en Finanzas Públicas, Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

Braulio Bernard

Máster en Dirección de Operaciones y Logística Empresarial, IEDE Business School. Ingeniero civil mecánico, Universidad de Concepción.

Juan Blaimont

Magíster en Administración de Empresas-MBA, Universidad Alberto Hurtado. Filósofo, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Cristian Geldes

Ph. D. en Management, Universidad Adolfo Ibáñez. Ingeniero agrónomo, Universidad de Chile.

Rodrigo Ortiz

Doctor en Finanzas y Magíster en Economía Financiera, Universidad Adolfo Ibáñez. Ingeniero civil industrial, Universidad Católica de la Santísima Concepción.

Rafael Romero

MBA en Finanzas, Questrom School of Business, Boston University. Ingeniero comercial, Universidad de Chile.

Andrés Suárez

Magíster en Economía Política Internacional y Desarrollo. Magíster en Economía Aplicada. Magíster en Gerencia Pública. Administrador Público.

Héctor Hevia

Doctor of Philosophy. Magíster en Matemáticas. Diploma en Dirección de Servicios.

José Luis Figueroa

Máster Business Administration, Universidad Europea de Madrid. Ingeniero comercial, Universidad de Tarapacá. Gestión y Control, Universidad de Tarapacá.

Juan Francisco Robles

Máster en Psicología del Trabajo y las Organizaciones, Université Paris V-U Barsezona. Psicólogo, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Javier Pérez

Ingeniero de Ejecución en Mecánica, Universidad Santiago de Chile; Licenciado en Ingeniería Aplicada Universidad Santiago de Chile.

Paula Santibáñez

Magíster en Gestión de Personas en Organizaciones, Universidad Alberto Hurtado. Ingeniera Civil Industrial, Universidad Diego Portales.

Oswaldo Badenier

Magíster en Comunicación Estratégica, Universidad Adolfo Ibáñez. Periodista Academia de Humanismo Cristiano.

Patricio Bindis

Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Atacama. Licenciado en Ciencias de la Ingeniería, Universidad Atacama. Marketing Decisional, Universidad de Chile. Marketing y Creación de Valor, Pontificia Universidad Católica de Chile. Preparación y Evaluación de Proyectos, Universidad Atacama. Gestión Empresarial, Universidad Atacama.

Rodolfo Torres-Rabello

Master of Business Administration, Pacific W. University, EE. UU. Black Belt Cps (Lean), Universidad Caterpillar. Bachelor Calidad y Productividad, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Rodrigo Pardo

Magíster en Recursos Humanos, Pontificia Universidad Católica. Psicólogo, Universidad de Valparaíso.

Verónica Pardo

MBA, Universidad Europea de Madrid. Master en Dirección Comercial y Marketing, Escuela de Negocios de España. Coach ontológico empresarial, Newfield Consulting. Ingeniera en administración de empresas, Universidad Andrés Bello.

Andrés Blake

Magíster en Administración de Empresas-MBA, Universidad Alberto Hurtado. Ingeniero comercial, Universidad de Santiago de Chile.

Tania Andrade

Doctora en Educación Matemática, Universidad de los Lagos. Magíster en Educación Matemáticas, Universidad Finis Terrae. Licenciada en Educación, Universidad Central.

Alejandra Bustos

Magíster en Psicología Clínica, Pontificia Universidad Católica de Chile. Psicóloga, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Francisco González

Magíster en Ingeniería Industrial, Universidad del Desarrollo. Administración de Contratos, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ingeniero comercial, Universidad Alberto Hurtado.

Matías Bórquez

Magíster en Economía, Universidad Alberto Hurtado. Ingeniero Comercial, Universidad Alberto Hurtado.



Universidad
Alberto Hurtado



CONTACTO

Mónica Galaz
mgalaz@uahurtado.cl
+562 28897369 / +569 46282672

DIRECCIÓN

Erasmus Escala 1835
Metro Los Héroes, Santiago

admision.uahurtado.cl
