

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Ingeniería Comercial

uah / Universidad
Alberto Hurtado

→ SEMIPRESENCIAL

Carreras de Continuidad de Estudios





Ingeniería Comercial

CONTINUIDAD
DE ESTUDIOS

La carrera de Ingeniería Comercial (continuidad de estudios) busca entregar educación de excelencia y alta calidad académica a todas las personas que, teniendo estudios de nivel superior, deseen acceder a una formación en el campo de los negocios y la economía, complementando y ampliando sus conocimientos y proyecciones laborales a través de un programa de estudios compatible con su jornada laboral.

Esta carrera cuenta con un grupo prestigioso de docentes con dedicación completa a la Universidad, con postgrados en EE. UU. y Europa; quienes realizan investigación, consultorías y asesorías a numerosas empresas; y que, junto con profesores(as) de dedicación parcial que se desempeñan en cargos ejecutivos en todo tipo de organizaciones, entregan una formación teórica y práctica del más alto nivel, incorporando los elementos clásicos de la enseñanza del management como los conceptos más modernos de los negocios.

Nuestro programa académico, de continuidad de estudios, está diseñado para entregar una educación de excelencia, de alta calidad académica y dirigido a profesionales y técnicos que deseen acceder a una movilidad intelectual y a una sólida formación en el campo de los negocios y administración.



METODOLOGÍA DE TRABAJO Y EVALUACIÓN

Los cursos consisten en clases expositivas, clases de ayudantías (aplicaciones de casos y ejercicios), además de atención personalizada a consultas por parte de las y los profesores y ayudantes.

Clases teórico-prácticas, desarrollo y resolución de casos, ejercicios y talleres guiados con tutoría, clases auxiliares, trabajo en laboratorio computacional, exposiciones de alumnos.



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Profundizar tu formación en el campo de los negocios, siendo capaz de tomar decisiones e implementar acciones que apunten a la eficiencia en la gestión de empresas y proyectos.
- Desarrollar altas competencias en administración moderna, complementando y ampliando tus estudios y proyecciones laborales en un horario compatible con tu jornada laboral.

PERFIL DE
INGRESO

Plan A: Corresponde a personas egresadas o tituladas de 8 o más semestres en el área de la administración y los negocios, tales como contadores auditores, ingenieros del área de Administración y Negocios o administradores públicos.

Plan B: Corresponde a personas egresadas o tituladas de 8 o más semestres, del área de la ingeniería y/o administración, tales como ingenieros informáticos, ingenieros agrónomos, tecnólogos del área de la Administración. También se incluyen ingenierías comerciales incompletas, con al menos 3 años de estudio cursados y aprobados.

Plan C: Corresponde a personas tituladas de carreras técnicas en el área de Administración y Negocios, y a personas licenciadas, egresadas o tituladas de al menos 8 semestres en otras áreas no afines, tales como publicistas, arquitectos, abogados, profesores, entre otros.

GRADO
ACADÉMICO

Grado académico: Licenciado(a) en Ciencias de la Administración de Empresas.

Título profesional: Ingeniero(a) comercial.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Admisión regular

- Certificado de título (legalizado ante notario o con código de verificación)
- Licencia de Enseñanza Media
- Cédula de identidad por ambos lados
- Currículum Vitae

Admisión especial

- Certificado de notas legalizadas ante notario o con código de verificación
- Cédula de identidad por ambos lados
- Licencia de enseñanza media
- Currículum Vitae



PERFIL DE EGRESO

Formamos personas líderes en los ámbitos de la Administración y la Economía, capacitadas para tomar decisiones y transformarlas en acciones orientadas hacia el bien común, fundándose en una rigurosa base de conocimientos, una sólida formación valórica y una búsqueda honesta de la excelencia.

Para iniciar tu matrícula, ingresa al [formulario de postulación online](#).

* El programa se reserva el derecho de suspender su realización si no cuenta con el mínimo de estudiantes requeridos. En tal caso, se reembolsará a las y los matriculados la totalidad de la matrícula y/o arancel cancelado en un plazo aproximado de 10 días hábiles.

Modalidad

La modalidad de Continuidad de Estudios posee un formato trimestral. Las clases se han planificado en un horario donde se combinen clases presenciales y online.

Las clases complementarias a distancia se realizan los días martes a través de MS Teams.

Horario de clases

- Lunes, martes, miércoles y jueves de 19:00 a 22:30 horas.
- Sábados de 8:30 a 15:00 horas, compuestos por clases y ayudantías presenciales.
- Las clases de los martes y el horario de sábado varían de acuerdo al trimestre.

INICIO DE CLASES

Marzo, junio y septiembre de cada año
(dependerá del tipo de plan).

DURACIÓN

6, 8 o 10 trimestres académicos más el examen de título, sujeto a los estudios anteriores de cada postulante, pudiendo postular a los planes A, B o C.

VALORES

Arancel	\$5.358.760
Matrícula	\$324.175
Titulación	11UF

DESCUENTOS

Descuentos acumulables hasta un 25%.

Te puedes comunicar con Mónica Galaz:

mgalaz@uahurtado.cl

+562 28897369

+569 46282672

Malla Curricular

CICLO BÁSICO					
1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	5º Trimestre	6º Trimestre
MATEMÁTICA II	ESTADÍSTICA I	MATEMÁTICA III	GESTIÓN DE PERSONAS I	MATEMÁTICA IV	MICROECONOMÍA II
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	MICROECONOMÍA I	MACROECONOMÍA I	MARKETING I	GESTIÓN DE PERSONAS II
CONTABILIDAD	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	PERSONAS Y ORGANIZACIONES	CONTABILIDAD PARA LA GESTIÓN	FINANZAS I	ESTADÍSTICA II
		ÉTICA GENERAL	HABILIDADES PROFESIONALES I	INGLÉS I	INGLÉS II

Evaluación de perfil intermedio

CICLO PROFUNDICACIÓN Y/O ESPECIALIZACIÓN			
7º Trimestre	8º Trimestre	9º Trimestre	10º Trimestre
MACROECONOMÍA II	ECONOMETRÍA PARA LA GESTIÓN	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	EMPRENDIMIENTO
GESTIÓN DE PERSONAS III	FINANZAS II	ESTRATEGIA	CONSULTORIA
MARKETING II	GESTIÓN DE OPERACIONES	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	JUEGO DE NEGOCIOS
INGLÉS III	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	ÉTICA EN LOS NEGOCIOS Y EN LA ECONOMÍA	HABILIDADES PROFESIONALES II

Examen de título

Planes según estudios previos de cada postulante

- **Plan A:** Inicia el 5º trimestre
- **Plan B:** Inicia el 3º trimestre y termina el 10mo trimestre
- **Plan C:** Cursa la malla completa

La inscripción de asignaturas se encuentra sujeta al cumplimiento de los prerrequisitos que en cada caso aplican (según tabla de prerrequisitos de la carrera).

La malla curricular puede ser objeto de ajustes y modificaciones.

CUERPO
ACADÉMICO

Decano

Eduardo Saavedra

Ph. D. en Economía, Cornell University, EE. UU. Ingeniero comercial, Universidad de Chile. Director académico, Centro Interdisciplinario de Políticas Públicas (CiPP) UAH.

Directora

Paula Belmonte Miguel

MBA, Pontificia Universidad Católica. Ingeniera comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Coordinadora Académica

Luciana Cruz Zapata

Master of Science in Finance, Fordham University. Magíster en Administración de Empresas-MBA, Universidad Alberto Hurtado. Ingeniera comercial, Universidad Alberto Hurtado.

Cuerpo Docente

Nicolás Barrientos

Ph. D. in Business Administration, Cass European Institute of Management Studies. Administrador público y licenciado en Ciencias de la Administración Pública, Universidad de Santiago de Chile.

Yaminna Betancourt

Magíster en Administración de Empresas-MBA, Universidad Alberto Hurtado. Ingeniera Comercial, Universidad de Talca.

Fernando Crespo

Doctor en Ciencias de la Ingeniería, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ingeniero civil matemático e ingeniero civil industrial, Universidad de Chile.

Nelson Espinosa

MBA, Universidad de Chile. Ingeniero comercial, Universidad de Chile. Contador auditor, Universidad de Chile.

José Gaete

MBA Universidad Politécnica, España. Ingeniero civil industrial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

Carlos García

Ph. D. en Economía, Universidad de California (UCLA), EE. UU. Ingeniero comercial, mención Economía, Universidad de Santiago de Chile.

Pablo González

Ph. D. en Economía, Texas A&M University, EE. UU. Licenciado en Economía, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

Rafael Guthmann

Doctor en Economía, Universidad de Minnesota. Magíster en Economía, en Escola Brasileira de Economia e Finanças. Pregrado en Economía, Universidad Federal de Rio Grande do Sul.

Carlos Díaz

Ph. D. in Economics, Maxwell School of Syracuse University. M.A. in Economics, Washington University in St. Louis. B.A. in Economics, Universidad Católica del Uruguay. Licenciado en Economía, Universidad Católica del Uruguay.

Mónica Soto

Doctora en Educación Matemática, Universidad de Los Lagos. Magíster en Educación, Universidad Alcalá de Henares, España. Licenciada en Matemática y Educación, Universidad Santiago de Chile.

Rodrigo Guesalaga

Ph. D. in Marketing, Goizueta Business School, Emory University. Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Mauricio Atzeni

Doctor en Industrial and Business Studies, Universidad de Warwick, Reino Unido.

Eduardo Scalvini

Master of Arts in Economics - Mención en Políticas Sociales, ILADES / Georgetown University. Ingeniero civil, Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza, Argentina.

Carlos Ponce

Ph. D. in Economics, University of California, Los Angeles (UCLA). Máster en Finanzas Públicas, Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

Braulio Bernard

Máster en Dirección de Operaciones y Logística Empresarial, IEDE Business School. Ingeniero civil mecánico, Universidad de Concepción.

Juan Blaimont

Magíster en Administración de Empresas-MBA, Universidad Alberto Hurtado. Filósofo, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Cristian Geldes

Ph. D. en Management, Universidad Adolfo Ibáñez. Ingeniero agrónomo, Universidad de Chile.

Rodrigo Ortiz

Doctor en Finanzas y Magíster en Economía Financiera, Universidad Adolfo Ibáñez. Ingeniero civil industrial, Universidad Católica de la Santísima Concepción.

Rafael Romero

MBA en Finanzas, Questrom School of Business, Boston University. Ingeniero comercial, Universidad de Chile.

Andrés Suárez

Magíster en Economía Política Internacional y Desarrollo. Magíster en Economía Aplicada. Magíster en Gerencia Pública. Administrador Público.

Beatriz Gimbernat

Ingeniera comercial. Licenciada en Administración.

Claudio Zaror

Magíster en Gestión Empresarial (MBA), Universidad Técnica Federico Santa María. Ingeniero comercial, Universidad Diego Portales.

Héctor Hevia

Doctor of Philosophy. Magíster en Matemáticas. Diploma en Dirección de Servicios.

José Luis Figueroa

Máster Business Administration, Universidad Europea de Madrid. Ingeniero comercial, Universidad de Tarapacá. Gestión y Control, Universidad de Tarapacá.

Juan Francisco Robles

Máster en Psicología del Trabajo y las Organizaciones, Université Paris V-U
Barcelona. Psicólogo, Pontificia Universidad
Católica de Chile.

Javier Pérez

Ingeniero de Ejecución en Mecánica,
Universidad Santiago de Chile; Licenciado
en Ingeniería Aplicada Universidad Santiago
de Chile.

Paula Santibáñez

Magíster en Gestión de Personas en
Organizaciones, Universidad Alberto Hurtado.
Ingeniera Civil Industrial, Universidad
Diego Portales.

Luis Espinoza

Profesor de Religión Enseñanza Media,
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
Bachiller Ciencias Religiosas, Pontificia
Universidad Católica de Chile. Estudios en
Orientación Familiar, Universidad Católica del
Norte. Formación en Pedagogía Educación
Superior, Universidad Santo Tomás.

Matías Bórquez

Magíster en Economía, Universidad Alberto
Hurtado. Ingeniero Comercial, Universidad
Alberto Hurtado.

Oswaldo Badenier

Magíster en Comunicación Estratégica, Universidad Adolfo Ibáñez. Periodistam Academia de Humanismo Cristiano.

Patricio Bindis

Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Atacama. Licenciado en Ciencias de la Ingeniería, Universidad Atacama. Marketing Decisional, Universidad de Chile. Marketing y Creación de Valor, Pontificia Universidad Católica de Chile. Preparación y Evaluación de Proyectos, Universidad Atacama. Gestión Empresarial, Universidad Atacama.

Rodolfo Torres-Rabello

Master of Business Administration, Pacific W. University, EE. UU. Black Belt Cps (Lean), Universidad Caterpillar. Bachelor Calidad y Productividad, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Rodrigo Pardo

Magíster en Recursos Humanos, Pontificia Universidad Católica. Psicólogo, Universidad de Valparaíso.

Verónica Pardo

MBA, Universidad Europea de Madrid. Master en Dirección Comercial y Marketing, Escuela de Negocios de Empaña. Coach ontológico empresarial, Newfield Consulting. Ingeniera en administración de empresas, Universidad Andrés Bello.

Andrés Blake

Magíster en Administración de Empresas-MBA, Universidad Alberto Hurtado. Ingeniero comercial, Universidad de Santiago de Chile.

Víctor Muñoz

Ph. D. (c) Management, Universidad Adolfo Ibáñez. Magíster en Administración de Empresas-MBA, Universidad Alberto Hurtado. Ingeniero comercial, Universidad de Talca.

Michael Yáñez

Magíster en Educación, mención Currículum y Evaluación, Universidad de Santiago de Chile. Profesor Estado Matemática y Computación.

Alejandro Jiménez

Magíster en Gestión Tecnológica, Universidad de Talca. Licenciado en Ciencias Biológicas, Universidad Austral de Chile.

Tania Andrade

Doctora en Educación Matemática, Universidad de los Lagos. Magíster en Educación Matemáticas, Universidad Finis Terrae. Licenciada en Educación, Universidad Central.

Alejandra Bustos

Magíster en Psicología Clínica, Pontificia Universidad Católica de Chile. Psicóloga, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Jorge Candia

Master of Arts in Economics, Universidad Alberto Hurtado/Georgetown University.
Ingeniero comercial, Universidad Alberto Hurtado.

Francisco González

Magíster en Ingeniería Industrial, Universidad del Desarrollo. Administración de Contratos, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ingeniero comercial, Universidad Alberto Hurtado.



Universidad
Alberto Hurtado



CONTACTO

Mónica Galaz
mgalaz@uahurtado.cl
+562 28897369 / +569 46282672

DIRECCIÓN

Erasmus Escala 1835
Metro Los Héroes, Santiago

admision.uahurtado.cl
