



más que continuar, **avanzar**

INGENIERÍA COMERCIAL



semipresencial

Facultad de Economía y Negocios



5
AÑOS / ÁREAS

INGENIERÍA COMERCIAL

/ Continuidad de Estudios

La carrera de Ingeniería Comercial (continuidad de estudios) busca entregar educación de excelencia y alta calidad académica a todas las personas que, teniendo estudios de nivel superior, deseen acceder a una formación en el campo de los negocios y la economía, complementando y ampliando sus conocimientos y proyecciones laborales a través de un programa de estudios compatible con su jornada laboral.

Esta carrera cuenta con un grupo prestigioso de docentes con dedicación completa a la universidad, con postgrados en EE.UU. y Europa; quienes realizan investigación, consultorías y asesorías a numerosas empresas; y que junto con profesores de dedicación parcial que se desempeñan en cargos ejecutivos en todo tipo de organizaciones, entregan a los alumnos una formación teórica y práctica del más alto nivel, incorporando los elementos clásicos de la enseñanza del management como los conceptos más modernos de los negocios.

Nuestro programa académico, de continuidad de estudios, está diseñado para entregar una educación de excelencia, de alta calidad académica y dirigido a profesionales y técnicos que deseen acceder a una movilidad intelectual y a una sólida formación en el campo de los negocios y administración.

METODOLOGÍA DE TRABAJO Y EVALUACIÓN

Los cursos consisten en clases expositivas, clases de ayudantías (aplicaciones de casos y ejercicios), además de atención personalizada a consultas por parte del profesor y del ayudante.

Clases teórico-prácticas, desarrollo y resolución de casos, ejercicios y talleres guiados con tutoría, clases auxiliares, trabajo en laboratorio computacional, exposiciones de alumnos.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Profundizar tu formación en el campo de los negocios, siendo capaz de tomar decisiones e implementar acciones que apunten a la eficiencia en la gestión de empresas y proyectos.
- Desarrollar altas competencias en administración moderna, complementando y ampliando tus estudios y proyecciones laborales en un horario compatible con tu jornada laboral.

REQUISITOS DE POSTULACIÓN

La universidad ha dispuesto el servicio de matrícula online. Para postular puedes ir al siguiente link: <https://admision.uahurtado.cl/admision-directa/#admisionForm>

Documentos:

- Certificado de título y certificado de notas.
- Fotocopia del carnet de identidad por ambos lados.

* El programa se reserva el derecho de suspender su realización si no cuenta con el mínimo de estudiantes requeridos. En tal caso, se reembolsará a los/as matriculados/as la totalidad de la matrícula y/o arancel cancelado en un plazo aproximado de 10 días hábiles.

FICHA DEL PROGRAMA

Días y horarios de clases

La modalidad de Continuidad de estudios posee un formato trimestral. Las clases se han planificado en un horario donde se combinen clases presenciales y online. Las clases complementarias (de día martes) a distancia se realizan a través de MS Teams.

Horario de clases

- Lunes, martes, miércoles y jueves de 19:00 a 22:30 horas.
- Sábados de 8:30 a 15:00 horas, compuestos por clases y ayudantías presenciales.
- Las clases de los martes y el horario de sábado varían de acuerdo al trimestre.

Valores de arancel, matrícula y titulación:

Arancel: \$5.128.000

Matrícula: \$315.000

Titulación: 11 UF

Grado académico: Licenciado/a en Ciencias de la Administración de Empresas.

Título profesional: Ingeniero(a) Comercial.

Duración

6, 8 o 10 trimestres académicos más el examen de título. Esto está sujeto a los estudios anteriores de cada postulante, pudiendo postular a los planes A, B o C.

Inicio de clases

Marzo, junio y septiembre de cada año (dependerá del tipo de plan).

Descuentos

Descuentos acumulables hasta un 25%.

Consulta por descuentos y convenios con instituciones en ing-com@uahurtado.cl.

MALLA CURRICULAR

CICLO BÁSICO					
1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	5º Trimestre	6º Trimestre
MATEMÁTICA II	ESTADÍSTICA I	MATEMÁTICA III	GESTIÓN DE PERSONAS I	MATEMÁTICA IV	MICROECONOMÍA II
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	MICROECONOMÍA I	MACROECONOMÍA I	MARKETING I	GESTIÓN DE PERSONAS II
CONTABILIDAD	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	PERSONAS Y ORGANIZACIONES	CONTABILIDAD PARA LA GESTIÓN	FINANZAS I	ESTADÍSTICA II
		ÉTICA GENERAL	HABILIDADES PROFESIONALES I	INGLÉS I	INGLÉS II

Evaluación de perfil intermedio

CICLO PROFUNDICACIÓN Y/O ESPECIALIZACIÓN			
7º Trimestre	8º Trimestre	9º Trimestre	10º Trimestre
MACROECONOMÍA II	ECONOMETRÍA PARA LA GESTIÓN	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	EMPRENDIMIENTO
GESTIÓN DE PERSONAS III	FINANZAS II	ESTRATEGIA	CONSULTORÍA
MARKETING II	GESTIÓN DE OPERACIONES	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	JUEGO DE NEGOCIOS
INGLÉS III	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	ÉTICA EN LOS NEGOCIOS Y EN LA ECONOMÍA	HABILIDADES PROFESIONALES II

Examen de título

Planes según estudios previos de cada postulante

- **Plan A:** Cursa la malla completa
- **Plan B:** Inicia el 3er trimestre y termina el 10mo trimestre
- **Plan C:** Inicia el 5to trimestre y termina el 10mo trimestre

- La inscripción de asignaturas se encuentra sujeta al cumplimiento de los prerrequisitos que en cada caso aplican (según tabla de prerrequisitos de la carrera).
- La malla curricular puede ser objeto de ajustes y modificaciones.

CUERPO ACADÉMICO

DECANO

EDUARDO SAAVEDRA

Ph.D. en Economía, Cornell University, Estados Unidos. Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. Director Académico Centro Interdisciplinar de Políticas Públicas (CiPP) UAH.

DIRECTORA

PAULA BELMONTE MIGUEL

MBA, P. Universidad Católica de Chile. Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile.

COORDINADORA ACADÉMICA

LUCIANA CRUZ ZAPATA

Magíster en Administración de Empresas- MBA, Universidad Alberto Hurtado. Ingeniera Comercial, Universidad Alberto Hurtado.

CUERPO DOCENTE

NICOLÁS BARRIENTOS

Ph.D. in Business Administration, Cass European Institute of Management Studies. Administrador Público y Licenciado en Ciencias de la Administración Pública, Universidad de Santiago de Chile.

YAMINNA BETANCOURT

Magíster en Administración de Empresas- MBA, Universidad Alberto Hurtado. Ingeniera Comercial, Universidad de Talca.

FERNANDO CRESPO

Doctor en Ciencias de la Ingeniería, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ingeniero Civil Matemático e Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile.

NELSON ESPINOSA

MBA, Universidad de Chile. Ingeniero Comercial, Universidad de Chile. Contador Auditor, Universidad de Chile.

JOSÉ GAETE

MBA Universidad Politécnica, España. Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

CARLOS GARCÍA

Ph.D. en Economía, Universidad de California (UCLA), Estados Unidos. Ingeniero Comercial, mención Economía, Universidad de Santiago de Chile.

PABLO GONZÁLEZ

Ph.D. en Economía, Texas A&M University, Estados Unidos. Licenciado en Economía, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

RAFAEL GUTHMANN

Doctor en Economía, Universidad de Minnesota. Magíster en Economía, en EPGE FGV. Pregrado en Economía, Universidad Federal de Rio Grande do Sul.

CARLOS DÍAZ

Ph.D. in Economics, Maxwell School of Syracuse University. M.A. in Economics, Washington University in St. Louis. B.A. in Economics, Universidad Católica del Uruguay. Licenciado en Economía, Universidad Católica del Uruguay

CARLOS ALBERTO PONCE

Ph.D. en Economía, Universidad de California (UCLA), Estados Unidos. Licenciado en Economía, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

MÓNICA SOTO

Doctora en Educación Matemática, Universidad de Los Lagos, Osorno. Magíster en Educación, Universidad de Alcalá de Henares-España. Licenciado en Matemáticas y Computación, Universidad Santiago de Chile.

RODRIGO GUESALAGA

Ph.D in Marketing, Goizueta Business School, Emory University. Ingeniero Comercial, Escuela de Administración, Pontificia Universidad Católica de Chile.

MAURICIO ATZENI

Doctor en Industrial and Business Studies, Universidad de Warwick, Reino Unido.

EDUARDO SCALVINI

Master of Arts in Economics - Mención en Políticas Sociales, ILADES / Georgetown University. Ingeniero Civil, Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza, Argentina.

CARLOS PONCE

Ph.D. in Economics, University of California, Los Angeles (UCLA). Master en Finanzas Públicas, Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

BRAULIO BERNARD

Master en Dirección de Operaciones y Logística Empresarial Escuela Española de Negocios IEDE. Ingeniero Civil Mecánico, Universidad de Concepción.

JUAN BLAIMONT

MBA Universidad Alberto Hurtado. Filosofía, Pontificia Universidad Católica de Chile. Consultor.

CRISTIAN GELDES

Ph.D en Management, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile. Ingeniero Agrónomo, Universidad de Chile.

RODRIGO ORTIZ

Doctor en Finanzas y Magíster en Economía Financiera, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile. Ingeniero Civil Industrial, Universidad Católica de la Santísima Concepción.

RAFAEL ROMERO

MBA en Finanzas, Questrom School of Business, Boston University. Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.

ANDRÉS SUÁREZ

Magíster en Economía Política Internacional y Desarrollo. Magíster en Economía Aplicada. Magíster en Gerencia Pública, Administrador Público.

BEATRIZ GIMBERNAT

Ingeniera Comercial. Licenciado en Administración. Docencia Universitaria.

CLAUDIO ZAROR

Magíster en Gestión Empresarial (MBA), Universidad Técnica Federico Santa María. Ingeniero Comercial, Universidad Diego Portales.

HÉCTOR HEVIA

Doctor of Philosophy. Magíster en Matemáticas. Diploma en Dirección de Servicios.

JOSÉ LUIS FIGUEROA

Máster Business Administration, Universidad Europea de Madrid. Ingeniero Comercial, Universidad de Tarapacá. Gestión y Control, Universidad de Tarapacá.

JUAN FRANCISCO ROBLES

Master en Psicología del Trabajo y las Organizaciones, Université Paris V-U Barcelona. Psicólogo, Pontificia Universidad Católica de Chile.

JAVIER PÉREZ

Ingeniero de Ejecución en Mecánica, Universidad Santiago de Chile; Licenciado en Ingeniería Aplicada Universidad Santiago de Chile.

PAULA SANTIBÁÑEZ

Magíster en Gestión de Personas en Organizaciones, Universidad Alberto Hurtado. Ingeniera Civil Industrial, Universidad Diego Portales.

LUIS ESPINOZA

Profesor de Religión Enseñanza Media, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Bachiller Ciencias Religiosas, Pontificia Universidad Católica de Chile. Estudios en Orientación Familiar, Universidad Católica del Norte. Formación en Pedagogía Educación Superior, Universidad Santo Tomás.

MATÍAS BÓRQUEZ

Magíster en Economía, Universidad Alberto Hurtado. Ingeniero Comercial, Universidad Alberto Hurtado.

OSVALDO BADENIER

Magíster en Comunicación Estratégica, Universidad Adolfo Ibáñez. Periodista Academia de Humanismo Cristiano.

PATRICIO BINDIS

Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Atacama. Licenciado en Ciencias de la Ingeniería, Universidad Atacama. Marketing Decisional, Universidad de Chile. Marketing y Creación de Valor, Pontificia Universidad Católica de Chile. Preparación y Evaluación de Proyectos, Universidad Atacama. Gestión Empresarial, Universidad Atacama.

RODOLFO TORRES-RABELLO

Master of Business Administration, Pacific W. University, EEUU. Black Belt Cps (Lean), Universidad Caterpillar, EEUU/Chile. Bachelor Calidad y Productividad, Pontificia Universidad Católica de Chile.

RODRIGO PARDO

Magíster en Recursos Humanos, Pontificia Universidad Católica. Psicólogo, Universidad de Valparaíso.

VERÓNICA PARDO

MBA, Universidad Europea de Madrid; Master en Dirección Comercial y Marketing, Iede- Escuela de Negocios de Empaña. Coach Ontológico Empresarial, Newfield Consulting. Ingeniera en Administración de Empresas, Universidad Andrés Bello.

ANDRÉS BLAKE

MBA Universidad Alberto Hurtado. Ingeniero Comercial, Universidad de Santiago de Chile.

VÍCTOR MUÑOZ

Ph.D.(c) Management, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile. Magíster en Administración de Empresas- MBA, Universidad Alberto Hurtado. Ingeniero Comercial, mención Administración, Universidad de Talca.

MICHAEL YÁÑEZ

Magíster en Educación, mención Currículum y Evaluación, Universidad de Santiago de Chile. Profesor Estado Matemática y Computación.

ALEJANDRO JIMÉNEZ

Magíster en Gestión Tecnológica, Universidad de Talca. Licenciado en Ciencias Biológicas, Universidad Austral de Chile.

TANIA ANDRADE

Doctora en Educación Matemática, Universidad de los Lagos. Magíster en Educación Matemáticas, Universidad Finis Terrae. Licenciada en Educación, Universidad Central.

ALEJANDRA BUSTOS

Magíster Psicología Clínica, Pontificia Universidad Católica de Chile. Psicóloga, Pontificia Universidad Católica de Chile.

JORGE CANDIA

Master of Arts in Economics, Universidad Alberto Hurtado/Georgetown University. Ingeniero Comercial, Universidad Alberto Hurtado.

FRANCISCO GONZÁLEZ

Magister en Ingeniería Industrial, Universidad del Desarrollo. Administración de Contratos, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ingeniero Comercial, Universidad Alberto Hurtado.

uah / Facultad de Economía y Negocios
Universidad Alberto Hurtado

Contacto:

Alejandra Silva
msilva@uahurtado.cl
+569 40748297

Erasmus Escala 1835
Metro Los Héroes, Santiago

<https://admision.uahurtado.cl/>



5

AÑOS / ÁREAS

Docencia de Pregrado • Vinculación con el Medio
Gestión Institucional • Docencia de Postgrado
Investigación. Hasta diciembre 2024.

UNIVERSIDAD ACREDITADA

Mediante acuerdo del Consejo Nacional de Educación