

Periodismo

Al momento de ingreso a la Universidad, y en el marco del Programa de Competencias Habilitantes, todos/as los/as estudiantes realizan una Evaluación Diagnóstica de habilidades básicas en 3 áreas: lengua castellana, inglés y matemática. Al término del Ciclo Básico deben rendir, oportunamente, la Evaluación de Perfil Intermedio correspondiente a su carrera. Ambas evaluaciones son obligatorias.

La inscripción de actividades curriculares se encuentra sujeta al cumplimiento de los prerrequisitos que aplican en cada caso, según el plan de estudio vigente.

La malla curricular puede ser objeto de ajustes.

| CICLO BÁSICO | | | | CICLO DE PROFUNDIZACIÓN Y/O ESPECIALIZACIÓN | | | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|---|---|--|--|--|
| 1º Sem | 2º Sem | 3º Sem | 4º Sem | 5º Sem | 6º Sem | 7º Sem | 8º Sem | 9º Sem |
| Introducción al Periodismo | Técnicas de Reporteo | Redacción Periodística Multimedia | Taller de Productos Periodísticos | Producción y Realización Sonora | Periodismo y Análisis de Datos | Periodismo de Investigación* | | |
| Taller de Habilidades Mediáticas | Narrativas Digitales Periodísticas | | Periodismo Radial | Taller Audiovisual: Informativo I | Taller Audiovisual: Informativo II | | Taller Reportajes Audiovisuales* | Proyecto de Título |
| | | Guión y Lenguaje Audiovisual | Taller de Herramientas Audiovisuales | Experiencia de Usuario | Diseño y Visualización de la Información | Laboratorio de Contenidos Periodísticos* | Seminario de Titulación | |
| | | | | | Principios de la Comunicación Estratégica | Gestión en Comunicaciones I** | Gestión en Comunicaciones II** | |
| Bases de la Comunicación Digital | Teoría de la Comunicación | | Audiencias e Industria de Medios | Comunicación Política y Opinión Pública | Metodologías de la Investigación Social I | Publicidad y Propaganda** | | |
| | | Derechos de la Información | | Ética Periodística | | Metodologías de la Investigación Social II | Seminario de Investigación en Comunicación | |
| Lectura y Expresión Escrita I | Lectura y Expresión Escrita II | Argumentación y Expresión Oral | | | | Negocios y Marketing Digital | Comunidades Digitales | Laboratorio de Emprendimientos Periodísticos |
| Historia Chilena Contemporánea | Política, Estado e Institucionalidad | Fundamentos de la Economía | Sistema Internacional y Globalización | | | | | |
| Lógica y Pensamiento Crítico | | | | | | | | |
| | Derechos Humanos y Ciudadanía | Inglés I | Inglés II | | | | | |
| | | Optativo Formación Teológica | Optativo Formación Teológica | | | | | |
| | | Optativo Formación General | Optativo Formación General | Optativo Formación Complementaria | Optativo Formación Complementaria | Optativo Formación Complementaria | Optativo Formación Complementaria | Optativo Formación Complementaria |

Evaluación Diagnóstica

Perfil Intermedio / Evaluación de Perfil Intermedio

Pre-Práctica

Práctica Profesional

*Especialización Prensa y Periodismo Multimedia.
 **Especialización Comunicación Estratégica.